

E-Commerce

Per rendere più efficiente il processo di comunicazione tra azienda e forza vendita

A chi si rivolge

Si rivolge alle aziende che hanno l'esigenza di intensificare i rapporti tra azienda e forza vendita con l'obiettivo di costruirsi una presenza on line.

Vantaggi

Riduzione di costi amministrativi

La semplicità e la velocità di pubblicare informazioni relative agli articoli, listini, partite aperte e provvigioni prelevandoli direttamente dal software gestionale;

Personalizzabile: sia dal punto di vista grafico che dal punto di vista delle funzionalità di sistema.

Principali funzionalità

Efficienza nel processo di comunicazione: permette di ottimizzare il processo di comunicazione tra azienda e forza vendita.

Consente di analizzare il comportamento dei clienti sul Web, quindi identificarne le esigenze. I clienti, di contro, troveranno le informazioni che cercano e riusciranno a soddisfare le proprie esigenze.

<http://www.businessonweb.it/default.asp>