

# TREND Style

La soluzione software specifica per le aziende di produzione dei settori abbigliamento, accessori e calzature.

TREND Style consente di gestire al meglio ogni processo di produzione a partire dallo studio del prodotto fino ad arrivare al versamento a magazzino.



Utilizzare TREND Style offre numerosi vantaggi

- Completezza e semplicità nell'utilizzo
- Configurabilità per centrare le esigenze
- Affidabilità e sicurezza dei dati governati
- Integrazione con il mondo Microsoft
- eCommerce integrato
- Raccolta ordini in mobilità
- Gestione dei venditori e dei buyer

# TREND Style

La soluzione software specifica per le aziende di produzione dei settori abbigliamento, accessori e calzature

## Le principali funzionalità di TREND Style:

TREND Style consente di gestire al meglio ogni processo a partire dallo studio del prodotto con l'analisi dei costi e la distinta base alla gestione completa degli acquisti, la produzione ed il versamento a magazzino.

- L'immissione della distinta base con relativa scheda costi può essere eseguita dopo l'acquisizione di un quantitativo d'ordini minimo e solo per quei prodotti che sono effettivamente da produrre.
- La spedizione può essere ottimizzata anche con sistemi di logistica informatizzati
- Fatturazione e area contabile chiudono il ciclo lavorativo tipico dell'azienda
- La gestione degli ordini cliente può essere effettuata da un operatore nel gestionale, provenire dal web o dai tablet dei venditori
- Durante la campagna ordini è possibile verificare costantemente i fabbisogni dei capi per ricavare i corretti ordini di produzione e di acquisto

## Agenti

La raccolta ordini può essere effettuata direttamente dai funzionari commerciali, on -line oppure off-line da tablet. In questo caso i venditori potranno poi collegarsi alla sede per scaricare i dati raccolti e aggiornare le informazioni. Le proposte d'ordine possono anche essere inviate via e-mail alla casa madre.

Sono previsti il giro-visita, la gestione degli appuntamenti, le trattative in corso, scadenzario, partite aperte, fidi ed insoluti.

## Negozi

La gestione delle vendite al pubblico è completamente automatizzata; negozi, spacci, franchising, affiliati possono essere collegati alla casa madre produttrice, ricevere le informazioni di prodotto, prezzo, promozione e scambiare i dati di vendita al dettaglio.